

## 附件1

### “第四届中国好新闻”推介活动启动

为宣传国有企业在国民经济发展中的重要作用，展示新

闻单位在经济社会发展中的重要作用，展示新

闻单位在经济社会发展中的重要作用，展示新

闻单位在经济社会发展中的重要作用，展示新

闻单位在经济社会发展中的重要作用，展示新

### 三、推介范围

#### (一) 新闻作品

2016年1月1日至2017年6月30日期间，在经国家正式批准的报纸、刊物、广播电台、电视台，经国务院新闻办公室批准的、具有登载新闻业务资质的新闻网站，以及国有控股官方网站，经认证的官方微博账号、微信公众号上发表的原创作品。

#### (二) 新闻创客

热爱新闻事业，具有新闻专业背景，具有新闻宣传工作经验，

2016年1月1日至2017年6月30日期间，在经国家正式批准的报纸、刊物、广播电台、电视台，经国务院新闻办公室批准的、具有登载新闻业务资质的新闻网站，以及国有控股官方网站，经认证的官方微博账号、微信公众号上发表的原创作品。

2016年1月1日至2017年6月30日期间，在经国家正式批准的报纸、刊物、广播电台、电视台，经国务院新闻办公室批准的、具有登载新闻业务资质的新闻网站，以及国有控股官方网站，经认证的官方微博账号、微信公众号上发表的原创作品。

2016年1月1日至2017年6月30日期间，在经国家正式批准的报纸、刊物、广播电台、电视台，经国务院新闻办公室批准的、具有登载新闻业务资质的新闻网站，以及国有控股官方网站，经认证的官方微博账号、微信公众号上发表的原创作品。

2016年1月1日至2017年6月30日期间，在经国家正式批准的报纸、刊物、广播电台、电视台，经国务院新闻办公室批准的、具有登载新闻业务资质的新闻网站，以及国有控股官方网站，经认证的官方微博账号、微信公众号上发表的原创作品。

2016年1月1日至2017年6月30日期间，在经国家正式批准的报纸、刊物、广播电台、电视台，经国务院新闻办公室批准的、具有登载新闻业务资质的新闻网站，以及国有控股官方网站，经认证的官方微博账号、微信公众号上发表的原创作品。

评论、评论员文章、述评、短评等，要求观点鲜明，论点正  
确，分析深刻，论述精辟，论证有力。字数在2000字（含标  
点符号）以内。作者申报要求同上。

3. 通讯类：用深度报道、解释性报道、调查性报道、新闻特写、新闻综述等表现手法对新闻人物、事件等进行深入报道的新闻作品。包括新闻特写、新闻综述、新闻访问、新闻报告、新闻通讯等。

Figure 1. The effect of the concentration of the *Agaricus bisporus* spores on the growth of *Agaricus bisporus* on the substrate.

的不同体裁的报道，  
一段时间内分散发

单件作品不少于3篇。本类别不含事后将

只超过5名作者，超过5

人按“集体”申报。

[illegible]



要求转发量超过1000,微信新闻作品要求阅读量超过5000。

作者申报超过2人的按“集体”申报。

### (五) 新闻创客

新闻宣传工作是一项与时俱进、不断创新的工作。新闻创客是指在宣传思想文化领域勇于创新、善于创新的新闻工作者。

申报新闻创客应坚持德才兼备的要求,综合考察政治素养、政治思想、创新成果、工作作风、业务成绩等。

1.政治素质过硬。认真学习习近平总书记系列重要讲话精神,不断提高政治觉悟,坚决拥护基本经济制度,热爱国企国资新闻宣传工作,具有政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,为企业改革发展提供有力的舆论支持。

2.创新成果影响较大。被推荐人选须提交近3年创新成果案例,包括新闻策划、公关活动、传播方案、新媒体运营等,在改革创新、宣传报道、品牌传播等方面取得突出成绩,在行业内产生较大影响。

3.综合素质全面。近3年

业绩突出,在改革创新、宣传报道、品牌传播等方面取得突出成绩。

4.其他条件

5.其他条件

6.其他条件

7.其他条件

8.其他条件

9.其他条件

10.其他条件

11.其他条件

12.其他条件

个项目中：1.短视频征集评选活动、网络评论大赛、

新闻南粤、系列报道、新闻访谈、6个项目中，新闻摄影、

短视频作品（含短视频、微纪录片、微电影）、网络新闻评论类

各单位择优报送优秀作品、优秀新闻创客，由第三方评

审机构进行复评，并由广东省专家评委会进行终评。整个过

程坚持公开、公平、公正的原则。

1.8月20日-9月10日，各单位开展自评，推介本单位优  
秀作品及优秀新闻创客。

2.9月11日-9月29日，由第三方评审机构对推介作品及  
推介人物进行复评。

3.9月30日-10月8日，将进入终评的作品和人物进行微



## 七、人物推介细则

1. 须填写《“十大新闻创客”人物推介表》。《推介

表》须随推介人《推介表》的同时，附两篇“创新成果案例”说明材料。材料内容要详实、创新点、社会影响等，不超过2000字（每篇），内容须真实。

2. 须提供以上材料纸质版及电子版，纸质版用A4纸打印装订，装订顺序为：（1）《“十大新闻创客”人物推介表》；（2）“创新成果案例”说明材料；电子版发送至：guozibaobao@163.com。

3. 每家单位（限国有控股）推荐1人。

## 八、作品推介细则

（一）作品征集范围

1. 作品征集范围：凡在2019年12月31日前，在“中国（上海）自由贸易试验区临港新片区”内，从事生产、经营、管理、服务等活动的企业、事业单位、社会团体、个体工商户、自然人等，均可申报。

2. 作品征集内容：包括但不限于技术创新、管理创新、商业模式创新、服务创新、品牌创新、文化创新、社会公益创新等。

3. 作品征集要求：作品应具有创新性、实用性、可操作性、可复制性、可推广性、可转化性、可产业化、可规模化、可市场化、可盈利性、可可持续发展性等。

4. 作品征集程序：申报人填写《作品征集申报表》，并附上相关证明材料，经所在单位负责人签字盖章后，报送至“中国（上海）自由贸易试验区临港新片区”管委会。

5. 作品征集时间：自2020年1月1日起至2020年12月31日止，全年接受申报。6. 作品征集地点：中国（上海）自由贸易试验区临港新片区管委会。7. 作品征集联系方式：021-12345678。8. 作品征集网址：www.shanghai.gov.cn。9. 作品征集邮箱：shanghai@163.com。10. 作品征集地址：中国（上海）自由贸易试验区临港新片区管委会。

“（具体类别）”字样，如参选消息类，注明“**国企好新闻（文字作品消息类）**”。

表、推介作品组成，推介表用 A4 纸打印，加盖单位公章。

推介作品刻录光盘，每件作品光盘内另附一份电子版参赛作品

（附件二），系列作品需刻录在同一张光盘上，盘面注明“**国**

**企好新闻（参赛类别）**”字样，如消息类，注明“**国企好新**

**闻（广播电视作品消息类）**”，邮寄至指定地址。

5. 新闻摄影类作品（单幅或组照），报送推介材料纸

版一份，由推介表、推介作品组成，推介表用 A4 纸打印

并加盖单位公章。作品一律打印成横版，装订在统

一制的卡纸（中国新闻奖所用卡纸）上，照片下面填写文

明，说明是第

作品，如被选中作品，中国新闻奖组委会将予以奖励。

中国新闻奖组委会

中国新闻奖组委会

中国新闻奖组委会



推介作品如发现有抄袭、虚假、失实等行为，一律取消推介资格。

地址：北京市海淀区紫竹院南路17号院3号楼406，中国企业报，邮编：100048

联系人：杨颖 010-68701223 18611019518

邮箱：gyozihe@163.com

电话：王少润 010-68725702 18611726054