

## 附件1

### 第四届“国企好新闻”推介活动方案

“为宣传国有企业在国民经济发展中的重要作用，展示新

闻，弘扬企业文化，国各媒体广泛报道，中  
媒体联盟拟开展第四届“国企好新闻”推介活动

“为宣传国有企业文化，国各媒体广泛报道，中

“为宣传国有企业文化，国各媒体广泛报道，中

“为宣传国有企业文化，国各媒体广泛报道，中

#### 二、组织机构

“为宣传国有企业文化，国各媒体广泛报道，中

“为宣传国有企业文化，国各媒体广泛报道，中

“为宣传国有企业文化，国各媒体广泛报道，中

“为宣传国有企业文化，国各媒体广泛报道，中

“为宣传国有企业文化，国各媒体广泛报道，中

北京人民广播电台新闻与传播学院

中国人民大学新闻学院

中国传媒大学新闻与传播学院

### 三、征集范围

#### (一) 新闻作品

2016年1月1日至2017年6月30日期间，在经国家新闻出版总署登记的报纸、刊物、广播电台、电视台，经国家新闻出版总署批准的、具有登载新闻业务资质的新闻网站，以及国家企业信用信息公示系统认证的官方微博账号、微信公众号上发布

评论、评论员文章、述评、短评等，要求观点鲜明，论点正确，分析深刻，论述精辟，论证有力。字数在2000字（含标

口 照夕切計C1 按“佳休”由報 不口報去什編輯

· 评价说：这是研究类。它指以研究为主要目的。作者、编辑署名中报要求向上。

2、**新闻专题片**：从不同名称报道同一新闻事件，对新闻人物、社会现象的广播电视新闻作品，包括深度报道、解释性报道、调查性报道、新闻特写、新闻纪录片（含电视新闻纪录片和分上、下两期制作的专题）、新闻访谈（主持人与嘉宾现场或淡谈话等整台节目时长不少于6人，创作人员指作品主编、编导、主持人等，署名超过6人，按“集体”申报），以及新闻报道类、文艺类、体育类等专题类节目。

4. 系列（连续、组合）报道类：定义同文字类。本项目主创人员指作品策划、采写和编辑等，署名超过一人按“集体”申报，不另报责任编辑。

### (三) 新闻摄影类作品推介项目

「新報」於一九四九年一月一日在廣州創刊，當時是中國人民解放戰爭取得最後勝利、全國人民歡欣鼓舞的時期。新報的創刊，是廣州新聞事業發展的一個重要里程碑。

要求转发量超过1000,微信新闻作品要求阅读量超过5000。

作者申报超过2人的按“集体”申报。

### (五) 新闻创客

新闻宣传工作是一项与时俱进、不断创新的工作。新闻创客是指在推进基层创新、守技的新奇方面具有重大突破和

快发展,积极开拓,在市场竞争中,始终保持领先地位,在技术创新、产品创新、服务创新等方面取得重大突破,在技术创新、产品创新、服务创新等方面取得重大突破,在技术创新、产品创新、服务创新等方面取得重大突破。

初,国家鼓励企业、事业单位、社会团体、个人等,在技术创新、产品创新、服务创新等方面取得重大突破,在技术创新、产品创新、服务创新等方面取得重大突破,在技术创新、产品创新、服务创新等方面取得重大突破。

护国企良好形象方面积极创新,

息、评论、通讯、系列报道,4

保持领先地位、服务有突破,在技术创新、产品创新、服务创新等方面取得重大突破,在技术创新、产品创新、服务创新等方面取得重大突破,在技术创新、产品创新、服务创新等方面取得重大突破。

必有一席之地贡献。

在技术创新、产品创新、服务创新等方面取得重大突破,在技术创新、产品创新、服务创新等方面取得重大突破,在技术创新、产品创新、服务创新等方面取得重大突破。

引导和化解网络负面舆情,维护的同志。

### 五、奖项设置

文字类推介作品(含消

个项目）、广播、电视类推介作品（含短视频评论、通讯、新闻专题、系列报道、新闻访谈，6个项目）、新闻摄影类推介作品（含短视频、照片，2个项目）、双微新闻类推介作品（含微博、微信，2个项目），各项目分别设一等奖1个，二等奖3个，三等奖10个。

## 推介“十大新闻创客”

各单位择优报送优秀作品、优秀新闻创客，由第三方评选机构按照评选要求，在官方搭建专家评委会进行终评。整个评选过程坚持公开、公平、公正的原则。

1. 8月20日-9月10日，各单位开展自评，推介本单位优秀作品及优秀新闻创客。

2. 9月11日-9月29日，由第三方评审机构对推介作品及推介人物进行复评。

3. 9月30日-10月8日，将进入终评的作品和人物进行微信投票。

## 七、人物推介细则

1. 须填写《“‘十’大新闻创客”人物推介表》。《推介

表》须与《“‘十’大新闻创客”人物推介表》同时附寄，附寄时

请注明姓名、单位、职务、职称、地址、电话、电子邮箱、

不超过2000字（每篇），内容须真实。

2. 须提供以上材料纸质版原件、电子版原件，纸质版用

式打印装订，装订顺序为：（1）《“‘十’大新闻创客”人

物推介表》；（2）“创新成果案例”说明材料；电子版发

送至：guozibaobao@163.com。

4. 每家单位（限国有企事业单位）推荐1人。

## 八、作品推介细则

（一）作品征集范围

1. 作品征集范围：凡在“十”大新闻创客活动中，获得“十”大新闻创客称号，

2. 作品征集时间：2019年12月1日至2020年1月31日。

3. 作品征集地点：各新闻单位、新闻工作者、新闻工作者协会、新闻工作者

4. 作品征集方式：通过电子邮件、邮寄、现场等方式。

5. 作品征集要求：作品须为新闻单位、新闻工作者、新闻工作者协会、新闻工作者

6. 作品征集奖励：凡在“十”大新闻创客活动中，获得“十”大新闻创客称号，

7. 作品征集说明：本细则未尽事宜，由“十”大新闻创客活动组委会解释。

8. 作品征集附件：《“‘十’大新闻创客”人物推介表》。

9. 作品征集附件：《“‘十’大新闻创客”人物推介表》。

10. 作品征集附件：《“‘十’大新闻创客”人物推介表》。

11. 作品征集附件：《“‘十’大新闻创客”人物推介表》。

12. 作品征集附件：《“‘十’大新闻创客”人物推介表》。

“（目体米别）”字样，如参读消自杀，注明“南谷报新闻（文  
字作品消自杀）”。

本书为《中国大百科全书·中国文学卷》分卷之一，由北京人民文学出版社出版。

推介作品如发现有抄袭、虚假、失实等行为，一律取消推介资格。

地址：北京市西城区紫竹院南路17号院3号楼406，中国企业报，邮编：100048

联系人：杨颖 010-68701239 18611019516

邮箱：guozibao@163.com

电话：王少润 010-68725792 18611726954